



## esquerda unida Nigrán

### **TURISMO SUSTENTABLE**

#### **Introdución**

Nigrán, grazas ao seu excelente patrimonio natural, que conxuga praias e montaña, así como o seu patrimonio histórico, é cada vez máis recoñecido, nacional e internacionalmente, como un referente turístico.

Non obstante, consideramos que aínda estamos lonxe de aproveitar a gran potencialidade dos nosos atractivos e que, como destino turístico, Nigrán ten que responder aos novos retos que formula o escenario turístico actual caracterizado pola globalización e a conectividade permanente que están dando lugar a profundos cambios nos patróns de comportamento da demanda turística. A principal materia pendente é a necesidade de desestacionalizar o turismo, para que non se concentre nos meses de verán.

Temos que camiñar cara un modelo turístico de calidade, máis diversificado, sofisticado, respectuoso co entorno e integrar máis harmonicamente as necesidades do turista, o residente temporal e as da poboación permanente de Nigrán, sendo necesario dispoñer dunha liña de intervención clara, continuada e sostida no tempo.

O turismo sustentable necesita contemplar as condicións actuais e as perspectivas futuras para definir unha estratexia de sustentabilidade viable no social, ambiental e económico. A oferta turística debe integrar todos os recursos locais, naturais, culturais, monumentais, artísticos, gastronómicos, etc., e abrirse desde o local ao contexto temporal e aos espazos territoriais comarcais próximos, dimensionando os aspectos temporais para reducir ou eliminar a estacionalidade.

### **MEDIDAS CONCRETAS DO PROGRAMA DE ESQUERDA UNIDA PARA O FOMENTO DUN TURISMO SUSTENTABLE.**

#### **1. Análise e desenvolvemento dun Plan estratéxico**

A política de fomento do turismo do Concello de Nigrán debe dispoñer dunha liña de intervención clara e continuada, sostida no tempo, polo que debe estar á marxe dos vaivéns propios dos cambios de goberno.

Polo tanto, analizaremos e diagnosticaremos a situación actual do turismo en Nigrán, elaborando a partir de dita análise, de forma consensuada entre todos os grupos políticos da corporación, xunto cos axentes sociais un Plan estratéxico de Turismo de Nigrán onde se defina, entre outras cuestións, o modelo turístico que queremos para

Nigrán.

## **2. Creación dunha web oficial de turismo de Nigrán cun dominio propio, independente do Concello de Nigrán.**

Dada a importancia que para o viaxeiro ten a información oficial do destino en Internet en todas as fases da viaxe, e moi especialmente nas iniciais de elección de destino e planificación, resulta esencial que os destinos deseñen e manteñan un sitio web eficaz e de calidade, que non só sexa unha ferramenta de información práctica e actualizada, senón tamén teña capacidade para inspirar, convencer ao usuario para que visite Nigrán, facilitarlle a planificación da súa viaxe, a reserva dos servizos requiridos e que permita mesmo compartir experiencias e opinións.

## **3. Mellora da presenza de Nigrán en Redes Sociais.**

Máis que mellorar, a nosa proposta sería situar o turismo de Nigrán nas redes sociais.

En Facebook existe unha páxina “Concello de Nigrán”, non específica para a promoción do turismo de Nigrán, existindo unha chamada “Turismo Nigrán” cuxa última entrada realizouse o 3 de febreiro de 2017.

Pensamos que o posicionamento do turismo de Nigrán nas redes sociais é mellorable, polo que traballaremos nesa dirección.

## **5. Revisión e actualización do material promocional.**

Revisar e actualizarse todo o material promocional turístico de Nigrán.

## **6. Creación dunha aplicación (app) turística de Nigrán.**

As plataformas móbeis e as APPs sitúanse en primeira posición para a toma de decisións, que é cada vez máis áxil e inmediata.

O viaxeiro usa Smartphones onde dispón dos seus perfís, APPs, mapas, os seus códigos de viaxe, etc. En consecuencia, espera que os servizos turísticos e a información do destino sexa accesible con estas aplicacións.

Desenvolveremos unha APP do destino turístico Nigrán.

## **7. Camiño da Costa.**

Potenciar o Camiño Portugués pola Costa, en colaboración con outros concellos e administracións.

## **8. Creación dun área de Servizo de autocaravanas.**

Nos últimos tempos a modalidade do turismo realizado en autocaravanas esta en aumento, polo que se debe conciliar este tipo de turismo coas necesidades da poboación local. É por iso polo que crearemos un área de autocaravanas dotada de todos os servizos necesarios para este tipo de áreas.